

SOCIAL DESIGN AWARD 2019

von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE

Wettbewerbsbedingungen

„Wie wollen wir wohnen?“ - das ist in diesem Jahr die Frage des Social Design Awards von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE in Kooperation mit BAUHAUS. Der Preis zeichnet die besten Ideen für ein zukunftsorientiertes Wohnen aus, bei denen neue Wohnformen, Architektur, die ein anderes Zusammenleben ermöglicht, oder auch Projekte von Nachbarn, die Gemeinschaft schaffen, im Mittelpunkt stehen. Wir suchen die besten Ideen für ein zukunftsorientiertes Wohnen. Gefragt ist alles, was unter den Begriff „Social Design“ fällt.

Teilnahme

Der Preis richtet sich gleichermaßen an alle, die sich für „Social Design“ interessieren. Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Angehörige und Mitarbeiter der SPIEGEL-Gruppe sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Veranstalter

Ausgerichtet wird der Preis von SPIEGEL WISSEN und SPIEGEL ONLINE in Kooperation mit BAUHAUS.

Preis

Es werden zwei Preise vergeben. Ein Publikumspreis und ein Jurypreis. Beide Preise sind jeweils mit 2.500 Euro dotiert.

Jury

Der Jury gehören Experten aus dem Bereich Social Design/ Design und aus den Redaktionen von SPIEGEL WISSEN, SPIEGEL ONLINE sowie von BAUHAUS an.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Entwürfe werden nach Innovationsgrad und sozialem Effekt bewertet.

Bewerbung

Die Bewerbung für den Social Design Award erfolgt ausschließlich über das Online-Formular auf der Internetseite www.spiegel.de/socialdesignaward. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2019.

Bewertungsverfahren

Die Jury wählt aus den Einsendungen die zehn besten Entwürfe aus. Diese Shortlist wird Ende September 2019 auf SPIEGEL ONLINE (www.spiegel.de/socialdesignaward) bekannt gegeben. Aus der Shortlist wählen die SPIEGEL WISSEN- und SPIEGEL ONLINE-Leser sowie die Jury je einen Gewinner. Ausgewählte Einreichungen werden auf www.spiegel.de/socialdesignaward veröffentlicht. Die Gewinner werden am 12.11.2019 in SPIEGEL WISSEN Ausgabe 4/2019 bekannt gegeben und auch auf SPIEGEL ONLINE vorgestellt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Rechte

Der Wettbewerbsteilnehmer versichert, den Entwurf selbst erstellt zu haben. Die Veranstalter setzen voraus, dass Urheberrechte und andere Schutzrechte vollumfänglich und zweifelsfrei bei den Teilnehmern liegen. Für Forderungen Dritter, die aus Verletzungen von Schutzrechten entstehen, haftet der Wettbewerbs-Teilnehmer und stellt SPIEGEL WISSEN, SPIEGEL ONLINE und BAUHAUS von Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Die ausschließlichen Urheber- und sonstigen Rechte an den zum Wettbewerb eingereichten Entwürfen, bleiben zu jeder

Zeit beim Teilnehmer. Er überträgt dem Veranstalter (SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL WISSEN und BAUHAUS) die für die beschriebenen Zwecke notwendigen einfachen Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte für die eingereichten Entwürfe (Fotos, Zeichnungen, Skizzen, Pläne, Beschreibungen, Texte, Videoclips usw.) und Fotos, die auf der Preisverleihung entstehen, einschließlich des Rechts der Online-Archivierung. Jeder Teilnehmer ist mit der Veröffentlichung seines Entwurfes und seines Namens einverstanden.

Die von den Teilnehmern im Rahmen dieser Aktion angegebenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs erhoben, gespeichert und genutzt. Danach werden sie umgehend gelöscht. Eine weitergehende Verwendung findet nicht statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Termine

31. August 2019:	Einsendeschluss
Ende September 2019:	Bekanntgabe der Shortlist, Startschuss für das Publikumsvoting
22. Oktober 2019:	Ende des Publikumsvotings
12. November 2019:	Bekanntgabe der Gewinner in SPIEGEL WISSEN Ausgabe 4/2019 und auf SPIEGEL ONLINE

Kontaktdaten

SPIEGEL WISSEN
Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Deutschland

Email: socialdesignaward@spiegel.de
Website: www.spiegel.de/socialdesignaward